NEWSLETTER

autobahnhotels.ch

März 2011

autobahnhotels.ch
save time and money

Gaby Fredriks und Frency Driessen.
immer wieder gerne unterwegs – immer wieder gerne zu Gast bei autobahnhotels.ch.

Immer wieder gerne

Sie reisen viel – und wenn sie in der Schweiz sind, übernachten sie meistens bei autobahnhotels.ch: Gaby Fredriks und Frency Driessen von der Garage Fredriks in Doetinchem.

Sie fahren beide gerne und viel Auto. «Das ist natürlich berufsbedingt, wir haben eine Garage», meinen Frency Driessen und Gaby Fredriks aus Doetinchem lachend: «Im Sommer fahren wir in den Urlaub nach Riccione, im Mai nach Brescia an die ‹Mille Miglia› und im Winter nach Engelberg in der Schweiz zum Skifahren. Mit anderen Worten: die beiden sind häufig in oder durch die Schweiz unterwegs. Und meistens übernachten Sie dabei in einem Betrieb der autobahnhotels.ch.

«Wir schätzen ganz besonders, dass die Betriebe direkt an der Autobahn liegen. Sie bieten immer genügend Parkplätze und das gratis. Die Gastgeber von autobahnhotels.ch sind jeweils sehr freundlich», sagen sie und fügen lächelnd an: «Aber wir kennen noch nicht ganz alle.»

Natürlich haben sich Frency Driessen und Gaby Fredriks gleich eine Value-Card von autobahnhotels.ch besorgt: «Wir lieben Schweizer Qualität und sammeln deshalb die wertvollen und praktischen Victorinox-Artikel, die wir für die volle Karte erhalten.»

Mit autobahnhotels.ch haben die beiden nichts zu verlieren, «wir können nur gewinnen». Vom late check-inn über das early breakfast (häufig schon am 05.00 Uhr morgens) bis zum netten Service. Und dazu sind wir jeweils noch sofort wieder auf der Autobahn. «Besser kann man es nicht treffen!»

Auch unterwegs?
www.autobahnhotels.ch
Infos zur Garage Frediks:
www.garagefredriks.nl

EDITORIAL

Liebe Mitglieder

Das neue Jahr ist schon wieder fast drei Monate alt: Ich hoffe, es hat für Sie so gut begonnen wie für uns. autobahnhotels.ch begrüsst bereits das 25. Mitglied. Ein toller Erfolg - denn je mehr wir sind, desto stärker sind wir, desto geballter können wir am Markt auftreten. Ich freue mich, Hans-Jörg Good und sein Swiss Heidi Hotel in Maienfeld bei uns zu begrüssen.

Dass wir immer stärker am Markt auftreten können, zeigt auch unser Besuch an der Vakantiebeurs in Utrecht diesen Januar. Viele Interessierte sind am autobahnhotels.ch- Stand vorbei gekommen. Wer weiss, vielleicht kommt ja nächstens der eine oder andere Gast mit der speziellen Vakantiebeurs Value-Card auf Sie zu.

Für die Messe haben wir einen Spezial-Newsletter machen lassen. Selbstverständlich in Holländisch. Nebenstehend sehen Sie die deutsche Version des Porträts im Vakantiebeurs-Newsletter. Wir widmen ihn auch sonst (fast) vollständig der Vakantiebeurs 2011: Auf der zweiten Seite finden Sie veine kleine Rückschau in Bildern.

Der nächste Newsletter erreicht Sie im April vor unserer Generalversammlung mit Marketingtag. Ich freue mich, Sie dann persönlich zu sehen. Und, denken Sie daran: Wer kommt, bestimmt mit - auch im Marketing.

Ihr Jaap Super

MITGLIEDER

Willkommen Hans-Jörg Good.

Fotorückblick auf die Vakantiebeurs 2011